

 ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEIO	DIPARTIMENTO DELLE ARTI	PAG. 1/5
	OBIETTIVI DI RICERCA e TERZA MISSIONE SUA-RD Quadro A1	Rev 02 20/01/2020

Nella pianificazione 2019-2021 dei propri obiettivi il Dipartimento delle Arti si allinea al Piano Strategico di Ateneo (PST) 2019-2021 per gli ambiti QUALITÀ DELLA RICERCA, PROGETTUALITÀ, DIVULGAZIONE e relativi obiettivi di base:

- **Obiettivi di base** della “QUALITÀ DELLA RICERCA”:
 - O.1.1 - Qualificare e valorizzare il dottorato di ricerca in una prospettiva internazionale
 - O.1.3 - Migliorare la qualità e la produttività della ricerca
- **Obiettivi di base** della “PROGETTUALITÀ”:
 - O.2.1 - Migliorare la capacità di collaborazione e di attrazione dei fondi di ricerca sul piano nazionale ed Internazionale
- **Obiettivi di base** della “DIVULGAZIONE”:
 - O.7.1 - Qualificare e potenziare le attività di collegamento con istituzioni museali e di promozione della cultura pubbliche e private, nei diversi ambiti disciplinari (beni culturali, bio-antropologici, tecnico scientifici, performativi, etc.)
 - O.7.2 - Coinvolgere docenti, studenti e personale TA nella ideazione e realizzazione di iniziative di divulgazione scientifica, di formazione culturale e di coproduzione di conoscenza anche per le fasce più giovani della scuola dell'obbligo

Considerato che i settori di ricerca (aree tematiche) nei quali opera il Dipartimento delle Arti sono:

- Ambito dell'Arte medievale e moderna: a) arte gotica e rinascimentale bolognese b) il rapporto tra l'arte e le istanze della Controriforma; c) la cultura figurativa in età barocca in campo pittorico e scultoreo; d) lo sviluppo dei 'generi' pittorici; e) l'Emilia 'illuminista' f) indagini iconografiche; g) storia dell'architettura medievale e moderna.
- Ambito dell'Arte contemporanea e metodologie: a) storia dell'arte contemporanea e metodologia della critica delle arti; b) fenomenologia dell'arte contemporanea c) storia, teorie e pratiche della fotografia; d) storia dell'urbanistica; d) storia della critica d'arte, museologia e collezionismo e) psicologia e semiotica dell'arte, etnosemiotica; f) storia dell'architettura contemporanea.
- Ambito del Cinema e dei Media: a) filologia del cinema e teoria del restauro cinematografico; b) storia del cinema muto; c) storia del cinema italiano, nord americano e contemporaneo; d) cinema e cultural studies; e) estetica e teoria del cinema; f) economia e marketing dell'audiovisivo g) storia e teoria delle forme seriali; h) pedagogia del cinema; i) storia della critica cinematografica; j) storia della televisione e dei media; k) culture della produzione e della distribuzione mediale.
- Ambito della Musica: a) trattatistica musicale medievale; b) filosofia ed estetica musicale; c) drammaturgia musicale; d) storia della musica in Emilia Romagna; e) etnomusicologia; f) organologia; g) iconografia musicale; h) analisi musicale; i) pedagogia e didattica musicale; j) filologia musicale; k) poesia per musica e librettologia.
- Ambito del Teatro: a) storia dell'attore e delle tecniche performative; b) cultura materiale del teatro; c) rapporti fra arti visive e teatro; d) interazione fra scrittura drammatica e scrittura scenica; e) storia della danza e del balletto; f) questioni metodologiche ed epistemologiche; g) critica teatrale; h) teatri di tradizione extraoccidentali; i) arti performative e nuove tecnologie; j) nuovo teatro e teatro di interazione sociale; k) storia e istituzioni di regia; l) organizzazione ed economia dello spettacolo.
- Ambito Storico-Sociale: a) storia della società contemporanea; b) storia politica; c) storia delle dottrine, delle idee, delle mentalità, delle scienze umane e sociali; d) filosofia politica, politica delle migrazioni e teoria del confine; e) sociologia dei consumi e della produzione culturale; f) sociologia delle arti, dei media e delle scienze; g) teoria sociale/studi culturali; h) sociologia politica e culturale della criminalità.

Gli obiettivi pluriennali del Dipartimento, coerenti con il PSA e con i settori di ricerca, sono i seguenti:

(limite 15.000 caratteri; spazi esclusi)



OBIETTIVI DI RICERCA e TERZA MISSIONE
SUA-RD Quadro A1

Rev 02
20/01/2020

OBIETTIVO DIPARTIMENTALE N. D.01	QUALIFICARE E VALORIZZARE IL DOTTORATO DI RICERCA IN UNA PROSPETTIVA INTERNAZIONALE		OBIETTIVO/I DI BASE PST	AMBITO
			O.1.1	Qualità della ricerca
AZIONI (RESPONSABILITÀ)	<ul style="list-style-type: none"> Azione 1 costruzione di un percorso formativo il più possibile strutturato dedicato e non mutuato per i dottorandi; Azione 2 una maggiore rappresentatività all'interno del Collegio di dottorato, tenuto conto della pluralità di competenze del Dipartimento. Azione 3 favorire l'internazionalizzazione del dottorato attraverso l'inserimento nel Collegio di dottorato di professori stranieri. 			
SCADENZA	INDICATORE	VALORE DI RIFERIMENTO	VALORE OBIETTIVO	FONTE DATI
2021	R.02 – Numero di borse a bando annuali nel ciclo di dottorato.	4	> 4	Cruscotto
2021	Numero di cotutele (esterne + interne)	4 + 3	≥ 7	Dipartimento
2021	Realizzazione di un ciclo seminariale unico, annuale, per i dottorandi.	I dottorandi mutuano insegnamenti dai corsi di LM; alcune sezioni organizzano seminari dedicati e specialistici.	Un ciclo unico seminariale annuale per tutti i dottorandi, specialmente del primo anno.	Dipartimento
2021	Numero di SSD rappresentati nel Collegio di dottorato.	7	> 10	Dipartimento
2021	Numero di Professori afferenti a università straniere nel Collegio di Dottorato	0	4	Dipartimento

OBIETTIVO DIPARTIMENTALE N. D.02	MIGLIORARE LA QUALITÀ E LA PRODUTTIVITÀ DELLA RICERCA		OBIETTIVO/I DI BASE PST	AMBITO
			O.1.3	QUALITÀ DELLA RICERCA
AZIONI (RESPONSABILITÀ)	<p>Azione 1: Creazione di un fondo dipartimentale per la traduzione di prodotti della ricerca in lingua inglese e francese, che assegni tramite bando interno aperto a strutturati e non strutturati risorse destinate alla traduzione per la pubblicazione.</p> <p>Azione 2: Bando per il finanziamento per la pubblicazione di opere prime di giovani ricercatori.</p>			
SCADENZA	INDICATORE	VALORE DI RIFERIMENTO	VALORE OBIETTIVO	FONTE DATI
2021	R.07a - pubblicazioni di fascia A - VRA (percentuale sul totale)	51%	> 51%	Cruscotto
2021	Realizzazione del bando	0	1 bando annuale	Dipartimento



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEIO

DIPARTIMENTO DELLE ARTI

PAG. 3/5

OBIETTIVI DI RICERCA e TERZA MISSIONE
SUA-RD Quadro A1

Rev 02
20/01/2020

OBIETTIVO DIPARTIMENTALE N. D.03	MIGLIORARE LA CAPACITÀ DI COLLABORAZIONE E DI ATTRAZIONE DEI FONDI DI RICERCA SUL PIANO NAZIONALE ED INTERNAZIONALE			OBIETTIVO/I DI BASE PST	AMBITO
				O.2.1	PROGETTUALITÀ
AZIONI (RESPONSABILITÀ)	<p>Azione 1. Aumentare la partecipazione di strutturati e non strutturati a progetti competitivi di interesse nazionale e/o internazionale che facciano capo al Dipartimento (PRIN, ERC, Marie Curie, programmi quadro, ecc.), come PI o come responsabile di unità, attraverso la creazione di un incentivo finanziario per ogni progetto presentato, a fronte dell'impegno a condividere con il Dipartimento gli esiti e le valutazioni del progetto.</p> <p>Azione 2. Aumentare il tasso di progetti competitivi vinti come PI o responsabile di unità da parte di strutturati e assegnisti del Dipartimento attraverso la creazione di un ciclo di seminari incentrati 1) sulla ricognizione delle opportunità offerte dai bandi; 2) sulla conoscenza delle reciproche competenze per favorire la progettualità multidisciplinare; 3) sulla condivisione delle esperienze positive di bandi vinti o delle valutazioni dei bandi non finanziati.</p>				
SCADENZA	INDICATORE	VALORE DI RIFERIMENTO	VALORE OBIETTIVO	FONTE DATI	
2021	R.04 – Neoassunti resp. di progetti competitivi	6,4%	≥ 6,4%	CRUSCOTTO	
	R.09 - finanziamenti progetti nazionali e internazionali	21.982 EURO	≥ 21.982 EURO	CRUSCOTTO	
	numero di seminari dedicati ai progetti e alla multidisciplinarietà	0	ALMENO 4 ANNUALI	DIPARTIMENTO	

OBIETTIVO DIPARTIMENTALE N. D.04	QUALIFICARE E POTENZIARE LE ATTIVITÀ DI COLLEGAMENTO CON ISTITUZIONI MUSEALI E DI PROMOZIONE DELLA CULTURA PUBBLICHE E PRIVATE, NEI DIVERSI AMBITI DISCIPLINARI (BENI CULTURALI, ANTROPOLOGICI, TECNICO SCIENTIFICI, PERFORMATIVI, ETC.).			OBIETTIVO/I DI BASE PST	AMBITO
				O.7.1	DIVULGAZIONE
AZIONI (RESPONSABILITÀ)	Azione 1: stipula di nuove convenzioni di collaborazione con istituzioni culturali pubbliche e private.				
SCADENZA	INDICATORE	VALORE DI RIFERIMENTO	VALORE OBIETTIVO	FONTE DATI	
2021	Convenzioni stipulate nell'anno 2018	23	Convenzioni stipulate annualmente > 23	Dipartimento	



OBIETTIVI DI RICERCA e TERZA MISSIONE
SUA-RD Quadro A1

Rev 02
20/01/2020

OBIETTIVO DIPARTIMENTALE N. D.05	COINVOLGERE DOCENTI, STUDENTI E PERSONALE TA NELLA IDEAZIONE E REALIZZAZIONE DI INIZIATIVE DI DIVULGAZIONE SCIENTIFICA, DI FORMAZIONE CULTURALE E DI COPRODUZIONE DI CONOSCENZA ANCHE PER LE FASCE PIÙ GIOVANI DELLA SCUOLA DELL'OBBLIGO.	OBIETTIVO/I DI BASE PST		AMBITO
		O.7.2		DIVULGAZIONE
AZIONI (RESPONSABILITÀ)	Azione 1: incremento delle iniziative di divulgazione scientifica, di formazione culturale e di coproduzione di conoscenza anche per le fasce più giovani della scuola dell'obbligo Azione 2: realizzazione di un sistema di segnalazione degli eventi pubblici organizzati dai membri del Dipartimento per coordinare la diffusione delle informazioni nei canali email, social, sito, ecc. Azione 3: creazione di un sito dedicato alla terza missione del Dipartimento, che raccolga tutte le informazioni relative agli eventi pubblici e divulgativi organizzati. Azione 4: ripensamento e riformulazione della newsletter di Dipartimento.			
SCADENZA	INDICATORE	VALORE DI RIFERIMENTO	VALORE OBIETTIVO	FONTE DATI
2021	Numero annuo di iniziative di divulgazione scientifica	190 ¹	Numero annuo di iniziative di divulgazione scientifica > 190	Dipartimento
2021	Realizzazione di un form unico di segnalazione evento.	Nessun form	Form compilabile online	Dipartimento
2021	Realizzazione del sito	Nessun sito	Sito online	Dipartimento
2021	Restyling grafico e di organizzazione del contenuto, numero di iscritti.	Vecchio modello, 300 iscritti	Nuova grafica, 800 iscritti	Dipartimento

OBIETTIVO DIPARTIMENTALE N. D.06	REALIZZARE PER OGNI ANNO DA UNA A TRE INIZIATIVE NELL'AMBITO DEL PUBLIC ENGAGEMENT, OSSIA DELLE ATTIVITÀ ORGANIZZATE ISTITUZIONALMENTE SENZA SCOPO DI LUCRO CON VALORE EDUCATIVO, CULTURALE E DI SVILUPPO DELLA SOCIETÀ E RIVOLTE A UN PUBBLICO NON ACCADEMICO.	OBIETTIVO/I DI BASE PST		AMBITO
		O.7.1		DIVULGAZIONE
		O.7.2		
AZIONI (RESPONSABILITÀ)	<ul style="list-style-type: none"> Realizzazione di iniziative di public engagement secondo le categorie definite da ANVUR² Selezione annuale delle iniziative più significative (da 1 a 3) Descrizione delle iniziative selezionate secondo il modello fornito dall'ateneo 			
SCADENZA	INDICATORE	VALORE DI RIFERIMENTO	VALORE OBIETTIVO	FONTE DATI
2021	<i>realizzazione e descrizione strutturata di ciascuna iniziativa secondo il modello fornito dall'ateneo</i>	nessuno	<i>realizzazione e descrizione strutturata di ciascuna iniziativa secondo il modello fornito dall'ateneo</i>	Dipartimento

¹ Il dato è annuale e riferito al periodo novembre 2018 – ottobre 2019.

² Linee guida SUA-TM/PS https://www.anvur.it/wp-content/uploads/2018/11/SUA-TM_Lineeguida.pdf
Per public engagement vedi pagg.41-44

 <p>ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEO</p>	<p>DIPARTIMENTO DELLE ARTI</p>	<p>PAG. 5/5</p>
	<p>OBIETTIVI DI RICERCA e TERZA MISSIONE SUA-RD Quadro A1</p>	<p>Rev 02 20/01/2020</p>

Nella cartella “evidenze documentali” del sistema di gestione del dipartimento possono essere archiviati alcuni documenti utili a monitorare il raggiungimento dell’obiettivo. (svc PQA <https://svc.unibo.it/pqa> - ad accesso limitato).

Questo documento rappresenta il piano triennale della ricerca del Dipartimento, e, in quanto tale, è approvato dal Consiglio del Dipartimento unitamente ad altri documenti del sistema di gestione.

VISTO il Direttore
F.to Giacomo Manzoli

Data di approvazione del riesame in CdD 20/01/2020