 ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEUM	DIPARTIMENTO DAR	Pag. 1/10
	SUA-RD Quadro B3 RIESAME DELLA RICERCA DIPARTIMENTALE	Rev. 03 20/01/2020

Riunione	17 luglio 2019 ore 15
Sono presenti: Prof. Santoro, Dott. Soro, Dott. Bigi (DAR) Dott.ssa Sacchetti Dott. Piazza (ARTEC) Ruolo tecnico	La riunione termina alle ore: 17
<p>Le parti 1 e 2 del riesame sono state successivamente completate dai dott.ri Soro e Bigi. L'autovalutazione e l'analisi di posizionamento e le nuove azioni migliorative sono state coordinate dal prof. Santoro in accordo con il Direttore.</p> <p>Si sono tenute specifiche riunioni per la preparazione delle schede nei giorni 14/10/2019, 25/10/2019, 30/10/2019, 5/11/2019 e 12/12/2019. I docenti coinvolti dal prof. Santoro, coadiuvato dal mese di ottobre 2019 dal dott. Filippini, sono stati, oltre ai membri della Commissione Monitoraggio della Ricerca del DAR, il prof. Guccini (coordinatore del Centro Dipartimentale La Soffitta), il prof. Marra (coordinatore Commissione TM), il prof. Barra (responsabile della Comunicazione), il prof. Benati (coordinatore Dottorato di Ricerca), il prof. Cavazza (responsabile per l'internazionalizzazione).</p>	

ELEMENTI IN ENTRATA

Il riesame si svolge prendendo in considerazione le seguenti fonti:

- Riesame SUA-RD 2018
- Obiettivi SUA-RD (quadro A1)
- Cruscotto strategico dipartimentale 2019
- Report audizione CdA 2018
- Report audizione CdA 2019¹
- Presentazione DARVIPEM audizione CdA 2019
- Scheda di analisi dei quadri SUA-RD del Presidio di Qualità di ateneo 2018
- Scheda di valutazione dei requisiti di qualità per i dipartimenti (R4B)²

1. Rendicontazione degli obiettivi SUA-RD

A luglio 2017 il Dipartimento ha pianificato 5 obiettivi, di cui:

RAGGIUNTI	PARZIALMENTE RAGGIUNTI	NON RAGGIUNTI	NON VALUTABILI	NON PERSEGUIBILI
Rispetto al valore obiettivo	Non tutti gli indicatori/azioni previsti per l'obiettivo hanno raggiunto il target	Specificare la motivazione e indicare azione migliorativa	per assenza di dati di monitoraggio; motivarne l'assenza	obiettivi giudicati non più perseguibili per forti impedimenti di cui si dà conto nel riesame
3	2		-	-


OBIETTIVI RAGGIUNTI	
Obiettivo 1 Migliorare il tasso di successo nei bandi competitivi (Scadenza 2019)	
Azione 1.1 Aumentare la partecipazione a progetti competitivi di interesse nazionale e/o internazionale (PRIN, SIR, ERC, programmi quadro, ecc.), come PI o responsabile di unità.	
Valore di riferimento:	Indicatore:
PRIN 2015 3 presentati come coordinatore nazionale	Prin 2017 6 presentati
Indicatore	<i>Valore obiettivo: ≥ valore di riferimento</i>
Nota: Non ci sono stati ulteriori bandi PRIN dopo il 2017	

¹ Se disponibile alla data del riesame

² solo per i dipartimenti già sottoposti alla visita di accreditamento AVA di Anvur



Numero di progetti di ricerca presentati da membri del Dipartimento nei bandi PRIN <i>Metrica: Numero di progetti presentati</i>	
Azione 1.2 Aumentare il numero di progetti competitivi vinti, diretti (come PI o responsabile di unità) da figure di neoassunti nei vari ruoli tramite ricognizione costante delle opportunità e risposta ai bandi.	
Valore di riferimento: 0%	Indicatore: Media triennio 2016/18:6,38%
Indicatore R.03 Neoassunti responsabili di progetti competitivi sul totale dei neoassunti per ruolo <i>Metrica: Rapporto % fra numero di neoassunti (nel periodo da anno t ad anno t-2) responsabili di progetti competitivi con incassi nell'anno t e numero totale dei neoassunti nello stesso periodo.</i>	<i>Valore obiettivo: > 0%</i>
Azione 1.3 Aumentare la quantità di finanziamento della ricerca attraverso progetti competitivi vinti, nazionali e internazionali, attraverso un aumento del monitoraggio e della partecipazione.	
Valore di riferimento: 490 euro pro capite (2014)	Indicatore: 61.456 EURO (2018)
Indicatore R.08 Finanziamenti pro-capite progetti nazionali e internazionali <i>Metrica: Rapporto fra incassi progetti di ricerca competitivi e numero di unità di personale docente strutturato</i>	<i>Valore obiettivo: > 600 euro</i>
OBIETTIVI PARZIALMENTE RAGGIUNTI	
Obiettivo 2 Consolidare e aumentare la qualità della produzione scientifica del dipartimento (Scadenza 2018)	
Azione 2.1 Incrementare la qualità dei prodotti di ricerca dipartimentale, di base e applicata, relativa a singoli docenti e gruppi di ricerca, anche attraverso un migliore coordinamento da parte delle sezioni	
Valore di riferimento: 38,3% (Prodotti 2010-13, VRA 2015)	Indicatore: 56,2% (VRA 2018)
Indicatore R.06a. Numero di prodotti di fascia A VRA sul totale dei prodotti valutati. <i>Metrica: Rapporto % fra numero di prodotti conferiti alla VRA e collocati in fascia A e numero totale dei prodotti valutati.</i>	<i>Valore obiettivo: ≥ 40%</i>
Azione 2.2 Incrementare la quantità e la regolarità dei prodotti di ricerca dipartimentale, relativa a singoli docenti e gruppi di ricerca, anche attraverso un migliore coordinamento da parte delle sezioni.	
Valore di riferimento: 5,49 (media annua 2011-13 del Dipartimento)	Indicatore: 4,7 (media annua 2016-18)
Indicatore SUA.02. Produzione scientifica. <i>Metrica: Rapporto fra numero di prodotti presentati in SUA-RD e numero di unità di personale docente strutturato. SUA-RD (quadri D1 e C2a)</i>	<i>Valore obiettivo: ≥ 5,8</i>
<i>Causa mancata riuscita di questa azione: si tratta in realtà di un valore obiettivo molto ambizioso (vedi media Area di riferimento) che è difficilmente compatibile con la salvaguardia e valorizzazione della qualità dei prodotti.</i>	
Azione 2.3 Mantenimento del regolare flusso editoriale di collane e riviste dipartimentali	
Valore di riferimento: 9 riviste e 3 collane	Indicatore: 13 riviste e 5 collane
Indicatore	<i>Valore obiettivo: Mantenimento del numero e della regolarità (almeno il 70% delle riviste pubblica un numero/anno)</i>

 <p>ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEUM</p>	DIPARTIMENTO DAR	Pag. 3/10
	SUA-RD Quadro B3 RIESAME DELLA RICERCA DIPARTIMENTALE	Rev. 03 20/01/2020

Riviste e collane pubblicate con regolarità dal dipartimento. <i>Metrica: Numero di riviste e collane</i>	http://www.dar.unibo.it/it/ricerca/prodotti-della-ricerca
--	---


OBIETTIVI RAGGIUNTI	
Obiettivo 3 Aumentare attrattività e internazionalizzazione del dottorato di ricerca (Scadenza 2019)	
Azione 3.1 Aumentare il numero di iscritti al dottorato di ricerca provenienti da altri atenei italiani o internazionali, ampliandone l'attrattività.	
Valore di riferimento:	Indicatore:
19,4% (Media per XXVIII-XXXI ciclo di dottorato)	38,6% (media ultimi tre cicli)
Indicatore R01a.b. Dottorandi con titolo di accesso conseguito in altri atenei italiani o esteri <i>Metrica: Percentuale di dottorandi con titolo di accesso conseguito in altro ateneo o all'estero sul numero totale di dottorandi</i>	<i>Valore obiettivo: > 22%</i>
Valore di riferimento:	Indicatore:
Informazioni presenti solo in italiano e sul sito del Dipartimento	Realizzato sito apposito in lingua inglese
Indicatore Presenza online del dottorato. <i>Metrica: Pagine in lingua italiana e inglese</i>	http://www.dar.unibo.it/it/attivita-didattica/dottorato-di-ricerca-in-arti-visive-performative-mediali/phd-course-in-visual-performing-and-media-arts
	<i>Valore obiettivo: Realizzazione di un sito apposito in lingua inglese</i>

OBIETTIVI PARZIALMENTE RAGGIUNTI	
Obiettivo 4 Consolidare le attività di divulgazione scientifica e culturale (terza missione) (Scadenza 2018)	
Azione 4.1 Promuovere la divulgazione scientifica e culturale attraverso un migliore coordinamento delle attività dei centri di ricerca applicata – La Soffitta, CUBE, CIMES (fino al 2015)	
Valore di riferimento:	Indicatore:
24.000 presenze nel triennio 2011-13.	15.779 presenze nel triennio 2015-2017 19.201 presenze nel triennio 2016-2018
Indicatore Attività di divulgazione scientifica e culturale svolte, organizzate nell'alveo del dipartimento e con il coinvolgimento della cittadinanza. <i>Metrica: Indicatore quantitativo T.05. Numero di presenze</i>	<i>Valore obiettivo: Valore stabile</i>
	<i>Causa mancata riuscita di questa azione: Il Dipartimento ha ridotto nel 2015 i Centri di ricerca da 2 a 1. Non c'è più il CIMES le cui attività sono state assorbite dal nuovo Centro La Soffitta. Il CIMES aveva fra le sue attività numerosi laboratori con Open Class e dimostrazioni finali che richiamavano un numero alto di presenze. Più importante ancora: il dato del triennio 2011-13 è in realtà riferito al numero dei posti disponibili e non alle effettive presenze, che è ciò che misura l'indicatore del triennio 2015-17 grazie all'azione di monitoraggio delle presenze di cui il Dipartimento si avvale da qualche anno. Non siamo quindi in grado di stabilire se e in che misura l'obiettivo non sia stato raggiunto. Lo saremo nel prossimo esercizio quando potremo confrontare indicatori riferiti alle effettive presenze.</i>
	Dato reperiti tramite la società di servizi del Dipartimento: documenti disponibili nella sezione "Evidenze documentali" nella campagna 2019
Azione 4.2 Consolidare e mantenere i rapporti con le istituzioni artistico-culturali del territorio.	
Valore di riferimento:	Indicatore:
14 progetti nel 2014.	30 progetti nel 2016



<p>29 progetti nel 2015.</p> <p>Indicatore Numero di progetti di ricerca applicata organizzati in collaborazione o partenariato con istituzioni locali o nazionali. <i>Metrica: Indicatore qualitativo T.06</i></p>	<p>34 progetti nel 2017 38 progetti nel 2018</p> <p>Evidenza documentale: libretti Soffitta. 2016 http://www.dar.unibo.it/it/risorse/files/eventi/2016/libretto-de-la-soffitta-2016/at_download/file/Booklet%20La_Soffitta_2016%20DEF.pdf 2017 http://www.dar.unibo.it/it/risorse/files/eventi/2017/libretto-de-la-soffitta-2017/at_download/file/Booklet%20Soffitta%202017%20DEF_24%20gennaio.pdf 2018 I SEMESTRE http://www.dar.unibo.it/it/ricerca/centri/soffitta/2018/index.html 2018 II SEMESTRE http://www.dar.unibo.it/it/ricerca/centri/soffitta/2018-2/index.html</p>
--	---

<p>OBIETTIVI RAGGIUNTI Obiettivo 5 Diffusione della cultura della qualità presso il personale docente (Scadenza 2018) Azione 5.1 Intervenire nell'ambito dei consigli di dipartimento e di sezione per sensibilizzare il corpo docente su principi, modalità e finalità delle azioni volte all'assicurazione della qualità della ricerca.</p>	
<p>Valore di riferimento: 1 incontro nel 2015.</p> <p>Indicatore Numero di incontri dedicati al tema. <i>Metrica: Numero di incontri.</i></p>	<p>Indicatore: 1 intervento in CdD 14/12/2016 1 intervento in CdD 21/11/2017 1 intervento in CdD 13/06/2018 1 intervento in CdD 20/07/2018</p> <p><i>Valore obiettivo:</i> ≥ 1 incontro annuo</p> <p>documenti disponibili nella sezione "Evidenze documentali" nella campagna 2019</p>

 ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENE0	DIPARTIMENTO DAR	Pag. 5/10
	SUA-RD Quadro B3 RIESAME DELLA RICERCA DIPARTIMENTALE	Rev. 03 20/01/2020

2. Rendicontazione azioni migliorative

Si riporta lo stato delle azioni pianificate dal dipartimento nel riesame SUA-RD effettuato nel 2018.

N	DIMENSIONE	AZIONE MIGLIORATIVA	ENTRO IL	LIVELLO DI ATTUAZIONE ³	EVIDENZA DOCUMENTALE	RESPONSABILE VERIFICA ⁴
1	Internazionalizzazione /DOTTORATO	Sviluppo e arricchimento del sito/pagina del Dottorato in lingua inglese	2018	conclusa	https://pbd.unibo.it/arti-visive-performative-mediali/en	Comm. ricerca
2	PRODUZIONE SCIENTIFICA /PUBBLICAZIONI	Migliorare le iniziative editoriali del Dipartimento con specifica attenzione all'accessibilità delle riviste, in particolare incentivando l'Open Access. Migliorare la regolarità di pubblicazione delle riviste portando il valore obiettivo (almeno un numero/anno) al 100% delle riviste	2020	In corso (31/10/2019)	v. sopra obiettivo2.3	Giunta/CdD
3	Produzione scientifica/PUBBLICAZIONI.	Incentivazione alla qualità delle pubblicazioni (come misurabile attraverso % prodotti in Fascia A) attraverso una politica premiale di distribuzione fondi (anche per assegni di ricerca) e di investimenti PO per il reclutamento e l'avanzamento di carriera	2019	Conclusa	Delibera CdD del 13.06.2018 Vedi evidenza documentale	Giunta/CdD
4	PROGETTI COMPETITIVI	Incentivazione della partecipazione a bandi competitivi attraverso una politica premiale di distribuzione dei fondi del dipartimento e il monitoraggio sistematico delle iniziative (anche assunzione di un "European Project Manager" che possa coadiuvare i ricercatori nell'individuazione di call e nella elaborazione di progetti)	2019	Conclusa	20/06/2019 prot. N. 1012 presa di servizio dott. Bigi Daniele	Giunta/CdD
5	TERZA MISSIONE	Sviluppo delle attività di divulgazione scientifica ed artistica aperte alla cittadinanza tramite azioni di disseminazione della ricerca e	2020	In corso (31/10/2019)	https://site.unibo.it/damslab/it	Giunta/CdD

³ In corso (alla data); conclusa (data); parzialmente attuata (motivazione); non attuata (motivazione)

⁴ Il responsabile della verifica non deve essere identificato in colui che si occupa del monitoraggio del mero stato di attuazione dell'azione, ma è chi ha un ruolo attivo nella verifica dello stato di avanzamento.



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENE0

DIPARTIMENTO DAR

Pag. 6/10

SUA-RD Quadro B3
RIESAME DELLA RICERCA DIPARTIMENTALE

Rev. 03
20/01/2020

		creazione di progetti innovativi in partnership con le industrie culturali e creative del territorio, attraverso le attività progettuali e organizzative del neo-istituto Dams-Lab.				
6	RISORSE UMANE	Avvio di una politica di investimento in risorse umane che premi la qualità e il merito, attraverso la definizione di criteri di valutazione utili per la programmazione e la selezione degli assegni di ricerca da bandire, e il monitoraggio delle attività di ricerca svolte dentro il dipartimento	2019	Conclusa	Delibera CdD del 13.06.2018	Giunta/CdD
7 – 8	INTERNAZIONALIZZAZIONE	7. Regolarizzazione dei contratti per visiting professors di elevato profilo internazionale ed ufficializzazione delle partnership del dipartimento (e/o di suoi membri) con atenei europei ed extraeuropei 8. Attivazione di una cattedra visiting nella LM CITEM e di due Residenze Creative di teatro e danza, da affidarsi a visiting artists.	2019/ 2020	In corso	7. Partnership: CdD 23/01/2019 University of Bucharest, Università di Guanajuato, Korea Foundation; CdD 12/09/2019 Universidad De Burgos, Universität des Saarlandes ; CdD 23/10/2019 Universidade Federal De Ouro Preto, Ecole Nationale Supérieure d'Architecture de la Ville e des territoires à Marne-La-Vallée 8. Delibera CdD del 12.09.2019 (visiting Forgacs). Vedi evidenza documentale : Residenze Creative: Progetto Atlas Artista Nadia Brugheira http://bologna.emiliaromagnateatro.com/spettacolo/tania-bruguera-school-of-integration/ ; Progetto Compagnia della Fortezza http://www.dar.unibo.it/it/risorse/files/eventi/2019/la-soffitta-2019-la-soffitta-per-la-fortezza	Giunta/CdD
9	INFRASTRUTTURE	Adeguamento della struttura laboratoriale di via Azzo Gardino (inclusiva di un auditorium, un Teatro, uno Spazio Cinema e una Hall per esposizioni ed eventi) con predisposizione di un service che possa garantire apertura degli spazi in un numero congruo di sere all'anno	2019	Conclusa	https://site.unibo.it/damslab/it effettuati lavori di miglioria alle attrezzature per un budget complessivo di 18.416,00. estensione contratto di service a fronte del budget euro 113.255,00	Giunta/CdD



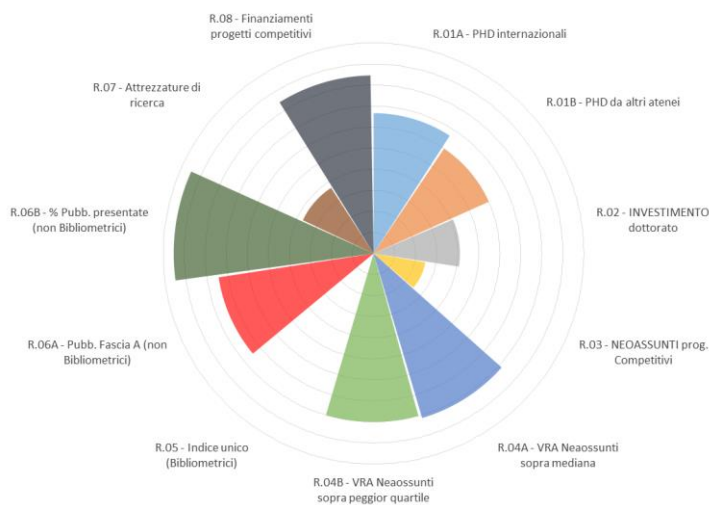
3. Autovalutazione

L'autovalutazione del dipartimento si basa principalmente sul cruscotto 2019 e considera le seguenti dimensioni: *bandi competitivi, pubblicazioni, dottorato, internazionalizzazione* (vedi indicatori: SUA.07, R01a, e QS by subject), *terza missione, risorse umane* (vedi indicatori neoassunti: R.03, R04a, R04b), *infrastrutture*. Per le metriche si veda il cruscotto dipartimentale 2019.

Indicatore	Dati per personale strutturato	2016	2017	2018	Media 2016-18			
		DARVIPEM			DARVIPEM	Macro area Uman	Macro area Soc	
Bandi	R.03	NEOASSUNTI RESP. DI PROGETTI COMPETITIVI (% sul totale)	5,3%	8,3%	5,6%	6,38%	18,24%	11,33%
	SUA.06	BANDI COMPETITIVI (Valore pro-capite)	8,5	4,3	12,5	8,42	20,01	11,45
	R.08	PROGETTI NAZIONALI E INTERNAZIONALI (pro-capite in €)	3.224	1.267	61.456	21.982	12.822	6.088
Pubblicazioni	SUA.02	PRODUZIONE SCIENTIFICA (numero medio)	3,9	5,3	4,8	4,7	3,5	2,4
	R06A	PUBBLICAZIONI DI FASCIA A (percentuale sul totale)	44,9%	51,9%	56,2%	51%	55%	61%
	R06B	PUBBLICAZIONI PRESENTATE SUL NUMERO MASSIMO CONFERIBILE (percentuale sul totale)	82,4%	89,3%	88,5%	87%	85%	79%
	R.04a	VR A: Neoassunti sopra mediana (% sul totale)	60,0%	60,0%	66,7%	62%	61%	73%
	R.04b	VR A: Neoassunti sopra al peggior quartile (% sul totale)	73,3%	80,0%	75,0%	76%	85%	91%
	SUA.07	PUBBLICAZIONI COAUTORI INTERNAZIONALI (% sul totale)	7,6	8,1	19,0	12	16	16
PhD	R.02	INVESTIMENTO IN DOTTORATO (borse + soggiorni esteri) (€)	222.421	214.828	231.643	222.964	322.800	420.045
	R.07 ⁵	BORSE DOTTORATO FINANZIATE DALL'ESTERNO (numero medio)	0	0	0	0,0	0,8	0,7
	R.01A	PhD con titolo estero (% sul totale)	22,2%	14,3%	28,6%	22%	15%	31%
	R.01B	PhD con titolo conseguito in altri atenei (% sul totale)	44,4%	28,6%	42,9%	39%	38%	57%
TM	T.02	BREVETTI (valore pro-capite)	-	-	-	-	-	-
	T.07	FATTURATO ATTIVITA' SU COMMISSIONE (valore pro-capite in €)	960	959	77	665	1751	941
I.	R.07	INVESTIMENTI IN INFRASTRUTTURE E ATTREZZATURE DI RICERCA (€)	6.104	4.159	14.373	8.212	9.968	9.337

QS World University rankings by Subject - Communication, cultural and media⁶

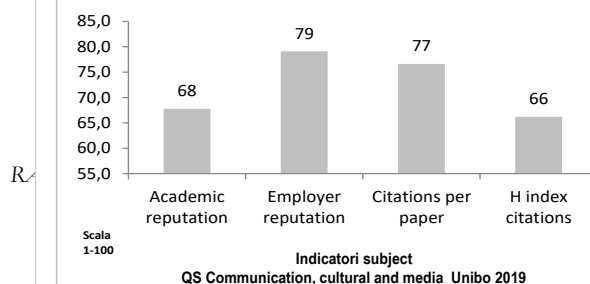
INDICATORI DELLA RICERCA - CONFRONTO MACROAREA



MACROAREA PER CLASCUN INDICATORE (Anno 2018)


101-150 101-150 101-150

2017 2018 2019
Classifica subject
QS Communication, cultural and media Unibo 2017-2019



⁵ Indicatore del piano strategico 2013-15

⁶UNIBO COMMUNICATION, CULTURAL AND MEDIA TOP 150 **apporto DARVIPEM: SIGNIFICATIVO (31%)**: numero di addetti negli SSD (14) ((L-ART/06 M-FIL/05, SPS/08) *(stima a cura del PQA)*

 ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENE0	DIPARTIMENTO DAR	Pag. 8/10
	SUA-RD Quadro B3 RIESAME DELLA RICERCA DIPARTIMENTALE	Rev. 03 20/01/2020

Rispetto ai **bandi competitivi**: x neoassunti permangono criticità (il numero di bandi pro-capite resta significativamente inferiore alla media d'area, sia Umanistica che Sociale). Per gli altri indicatori invece c'è stato miglioramento significativo, in particolare rispetto alle entrate pro-capite (nel 2017 erano 1.267, nel 2018 sono state 61.456, posizionando il DAR sopra la media d'area sia Umanistica che Sociale).

Pubblicazioni: miglioramento sia del numero di pubblicazioni in fascia A che della % neoassunti sopra mediana VRA, che si associa ad una stabilizzazione della produzione scientifica presentata (scesa da 5,3 nel 2017 a 4,7 nel 2018, era però 3,9 nel 2016; il valore medio del triennio è decisamente elevato come mostra il confronto con le medie d'area). L'indicatore neoassunti nei tre quartili superiori del VRA appare critico (circa il 25% di neoassunti del DAR si colloca nell'ultimo quartile per pubblicazioni), ma va ovviamente considerata l'eseguità dell'universo statistico di riferimento. Rispetto alle aree di riferimento il DAR è meglio posizionato per quantità di pubblicazioni (4,7 contro 3,5 dell'area umanistica e 2,4 dell'area sociale) ma non per qualità (% in Fascia A è minore).

Dottorato: investimenti cresciuti ma ancora sotto la media (sono metà rispetto ad area Sociale e inferiori di 100.000 euro alla media dell'area umanistica). Permane l'incapacità di attrarre finanziamenti per borse esterne. Miglioramento di indicatori per attrattività da estero e fuori ateneo (DAR meglio posizionato rispetto alla media di area Umanistica ma non rispetto ad area Sociale).

La performance della **Terza missione** presenta elementi di criticità quando misurata su finanziamenti da esterno: calo significativo nel 2018, e confronto area Umanistica, area principale di riferimento per il DAR, alquanto deludente (ma in linea con area Sociale).

Investimenti infrastrutturali: crescita notevole 2018, ma non sufficiente a recuperare sul confronto con area di riferimento (Umanistica).

Per l'**Internazionalizzazione** (trasversalmente misurata tramite tre indicatori specifici) si registrano buoni risultati in particolare in termini di % pubblicazioni con coautore straniero e di % dottorandi con titolo estero. Buono anche il terzo indicatore, che fa riferimento alla posizione di Unibo nel campo Communication, cultural and media della Top 150, con apporto DAR non "prevalente" ma comunque "significativo" (pari al 31% degli addetti nei SSD pertinenti; *stima a cura del PQA*).


Rispetto alla politica delle **risorse umane** (anche qui misurata con lettura trasversale tramite più indicatori) la situazione resta critica, unico dato positivo è il numero di neoassunti sopra mediana VRA (da leggere però insieme al 25% che sta nel quartile peggiore).

4. Analisi di posizionamento

L'analisi può essere condotta anche al di fuori dai dati del cruscotto strategico (punto3) prendendo in considerazione altri "elementi in entrata" descritti a pag. 1. La necessità di muovere dalle opportunità e minacce esterne e poi, solo successivamente e in base a queste, valutare in questa prospettiva forze e debolezze è oggi largamente predominante in letteratura e prassi.

4.1 MINACCE (forze esterne al dipartimento da monitorare per contenerne l'impatto)

- geografia dell'industria culturale italiana con centralità di luoghi e regioni diverse da Bologna/ER, con potenziali ricadute sulla attrattività e sulla concorrenza con altri Dip/Dams
- concorrenza con altri dipartimenti/CdL affini, tutti nati dopo Dams Unibo (attualmente 22 CdL stessa classe Dams, di cui 13 Dams in senso stretto: fonte: University). Si noti che la serie storica degli iscritti al Dams Unibo proveniente da 'fuori regione' è in calo, passando da 70% (2016/17) al 64% (2018/19) (fonte : University)
- concorrenza con altri dipartimenti Unibo che insistono su materia e corsi affini (es. Scienze della comunicazione, Quvi/Moda, Beni culturali ecc.)

 ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENE0	DIPARTIMENTO DAR	Pag. 9/10
	SUA-RD Quadro B3 RIESAME DELLA RICERCA DIPARTIMENTALE	Rev. 03 20/01/2020

- impatto potenzialmente negativo di aspetti delle politiche di valorizzazione/valutazione della didattica e della ricerca così come perseguite dall'ateneo (in particolare le modalità di espletamento della VRA area 10, che presentano diverse criticità.)

4.2 OPPORTUNITA' (forze esterne al dipartimento da monitorare per coglierne i benefici)


- crescita della rilevanza anche economica delle industrie creative, alle quali il DAR sta rivolgendo attenzione con progetti mirati e strategie di collaborazione, anche sul territorio, con specificità che vanno valorizzate (es. master su industria musicale)
- potenziale crescita della domanda di formazione per occupazione nelle industrie creative e quindi di studenti iscritti a corsi Dams in Italia
- ampliamento dell'offerta formativa a livello magistrale con previsione di nuove classi di laurea potenzialmente di interesse per il DAR, es. LM19 – Classe di laurea magistrale in Informazione e sistemi editoriali
- Possibilità di cooperazione con altri dipartimenti Unibo affini (es. convegni, master, corsi di laurea)
- Servizio Unibo AlmaDL (per periodici elettronici Open Access)

4.3 PUNTI DI DEBOLEZZA (fattori interni al dipartimento da rinforzare)

- debole attrattività del dottorato, non tanto rispetto a studenti quanto rispetto a possibili finanziatori di borse
- insufficienza delle politiche di reclutamento sotto il profilo internazionale (anche intercettando vincitori di ERC)
- dottorato che non rappresenta/sfrutta pienamente la composizione multidisciplinare del DAR
- leggero squilibrio nel rapporto di genere, vedi Cruscotto 2.2.1 (diminuzione % F, da 42 a 34 tra 2015 e 2018, soprattutto per neoassunti)

4.4 PUNTI DI FORZA (fattori interni al dipartimento da mantenere e capitalizzare)

- potenziamento e valorizzazione del “brand” Dams, in vista del 50esimo dalla fondazione. Si tratta di migliorare la competitività del DAR rispetto al campo dei dipartimenti/corsi Dams esistenti, puntando sul marchio e sulla storia del Dams bolognese
- progetto di sviluppo strategico DAR
- Definizione di criteri di qualità e merito nella distribuzione dei fondi (distribuzione RFO, cofinanziamento assegni di ricerca, fondi per le pubblicazioni)
- Attività di promozione e Terza missione legata al DAMSlab
- Apertura multidisciplinare del dipartimento consente tra l'altro investimento in nuova LM (classe 19)
- Composizione internazionale del collegio dottorato
- Elevata presenza di riviste di dipartimento, diverse in OA, e per editori prestigiosi

 ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEIO	DIPARTIMENTO DAR	Pag. 10/10
	SUA-RD Quadro B3 RIESAME DELLA RICERCA DIPARTIMENTALE	Rev. 03 20/01/2020

ELEMENTI IN USCITA

A. Azioni migliorative

Le azioni migliorative sono di breve durata e messe in campo e in risposta ad obiettivi non raggiunti, a problematiche contingenti o scaturite a seguito dell'autovalutazione. Le azioni si distinguono dagli obiettivi dipartimentali descritti nel quadro A1, i quali sono pianificati con cadenza triennale in concomitanza con l'emissione del PST e non più modificabili.

N	AMBITO	AZIONE MIGLIORATIVA	ENTRO IL	RESP.LE ATTUAZIONE	RESP.LE VERIFICA
1	Progetti competitivi	<i>Ciclo di seminari dipartimentali per sensibilizzare e informare i membri del dipartimento sulle opportunità e modalità di finanziamento della ricerca da parte di enti privati e pubblici, nazionali e internazionali</i>	12/2020	Giacomo Manzoli	Giacomo Manzoli
2	Pubblicazioni	<i>Incentivi alla pubblicazione in riviste di fascia A e alla presentazione di prodotti, tramite criteri sempre più stringenti e legati alla performance nella assegnazione delle risorse dipartimentali</i>	12/2020	Marco Santoro	Marco Santoro
3	Dottorato	<i>Revisione del dottorato dipartimentale (missione, composizione, articolazione) in modo da tenere in conto il potenziamento della multidisciplinarietà del DAR</i>	12/2020	Daniele Benati	Daniele Benati
4	Internazionalizzazione / Graduatorie internazionali	<i>Ranking accademico QS: -Reperire fino a 20 nuovi contatti di docenti/ricercatori stranieri. -Reperire fino a 20 nuovi contatti di referenti aziendali (imprese, enti pubblici, cooperative, onlus, fondazioni ecc. italiani e stranieri). .inviare i contatti a: artec.ranking@unibo.it</i>	Annuale: 31/12/2019 31/12/2020 31/12/2021	Stefano Cavazza	Stefano Cavazza
5	Didattica	<i>Revisione del CdL Dams per renderlo più competitivo sul territorio nazionale e capace di rispondere alla domanda di competenze da parte delle industrie creative</i>	12/2021	Elisabetta Pasquini	Elisabetta Pasquini

B. Obiettivi SUA-RD Campagna 2019

I nuovi obiettivi dipartimentali, coerenti con il riesame ed in linea con gli obiettivi di base del PST 2019-2021 dell'ateneo, sono riportati nel quadro A1 SUA-RD campagna 2019.

C. Politica per la qualità

Eventuali aggiornamenti alla visione, missione del dipartimento sono riportati nel quadro B2 SUA-RD 2019-2021