

OB. D.1	OB. D.2	OB. D.3	OB. D.4	OB. D.5	OB. D.6
Parzialmente in linea	In linea	Parzialmente in linea	In linea	Parzialmente in linea	In linea

Gli indicatori di monitoraggio sono tratti dal Cruscotto Strategico Dipartimentale DAR, salvo diversamente specificato.

Obiettivi	PST	Indicatore	Valore di riferimento	Valore obiettivo	VALORE 2019	VALORE 2020	VALORE 2021
D.1 QUALIFICARE E VALORIZZARE IL DOTTORATO DI RICERCA IN UNA PROSPETTIVA INTERNAZIONALE	O.1.1	R.02 – Numero di borse a banda annuali nel ciclo di dottorato	4	> 4	5		
		Numero di cotutele (esterne + interne) (fonte dipartimento)	4 + 3	>= 7	10		
		Realizzazione di un ciclo seminariale unico, annuale, per i dottorandi.	I dottorandi mutuano insegnamenti dai corsi di LM; alcune sezioni organizzano seminari dedicati e specialistici.	Un ciclo unico seminariale annuale per tutti i dottorandi, specialmente del primo anno.	0		
		Numero di SSD rappresentati nel Collegio di dottorato. (fonte dipartimento)	7	>10	0		
		Numero di Professori afferenti a università straniere nel Collegio di Dottorato (fonte dipartimento)	0	4	4		
D.2 MIGLIORARE LA QUALITÀ E LA PRODUTTIVITÀ DELLA RICERCA	O.1.3	R.07a - pubblicazioni di fascia A - VRA (percentuale sul totale)	51%	> 51%	64,0%		
		Realizzazione del bando (fonte dipartimento)	0	1 bando annuale	Si		
D.3 MIGLIORARE LA CAPACITÀ DI COLLABORAZIONE E DI ATTRAZIONE DEI FONDI DI RICERCA SUL PIANO NAZIONALE ED INTERNAZIONALE	O.2.1	R.04 – Neoassunti resp. di progetti competitivi	6,4%	≥ 6,4%	15%		
		R.09 - finanziamenti progetti nazionali e internazionali	21.982 EURO	≥ 21.982 EURO	14.339,76 €		
		numero di seminari dedicati ai progetti e alla multidisciplinarietà (fonte dipartimento)	0	ALMENO 4 ANNUALI	0		
D.4 QUALIFICARE E POTENZIARE LE ATTIVITÀ DI COLLEGAMENTO CON ISTITUZIONI MUSEALI E DI PROMOZIONE DELLA CULTURA PUBBLICHE E PRIVATE, NEI DIVERSI AMBITI DISCIPLINARI (BENI CULTURALI, ANTROPOLOGICI, TECNICO SCIENTIFICI, PERFORMATIVI, ETC.)	O.7.1	Convenzioni stipulate nell'anno 2018 (fonte dipartimento)	23	Convenzioni stipulate annualmente > 23	35		
D.5 COINVOLGERE DOCENTI, STUDENTI E PERSONALE TA NELLA IDEAZIONE E REALIZZAZIONE DI INIZIATIVE DI DIVULGAZIONE SCIENTIFICA, DI FORMAZIONE CULTURALE E DI COPRODUZIONE DI CONOSCENZA ANCHE PER LE FASCE PIÙ GIOVANI DELLA SCUOLA DELL'OBBLIGO.	O.7.2	Numero annuo di iniziative di divulgazione scientifica (fonte dipartimento)	190	Numero annuo di iniziative di divulgazione scientifica >190	195		
		Realizzazione di un form unico di segnalazione evento (fonte dipartimento)	Nessun form	Form compilabile online	Si		
		Realizzazione del sito (fonte dipartimento)	Nessun sito	Sito online	Si		
		Restling grafico e di organizzazione del contenuto, numero di iscritti.(fonte dipartimento)	Vecchio modello, 300 iscritti	Nuova grafica, 800 iscritti	724		
D.6 REALIZZARE PER OGNI ANNO DA UNA A TRE INIZIATIVE NELL'AMBITO DEL PUBLIC ENGAGEMENT, OSSIA DELLE ATTIVITÀ ORGANIZZATE ISTITUZIONALMENTE SENZA SCOPO DI LUCRO CON VALORE EDUCATIVO, CULTURALE E DI SVILUPPO DELLA SOCIETÀ E RIVOLTE A UN PUBBLICO NON ACCADEMICO.	O.7.1	Realizzazione e descrizione strutturata di ciascuna iniziativa secondo il modello fornito dall'ateneo (fonte Dipartimento)	nessuno	realizzazione e descrizione strutturata di ciascuna iniziativa secondo il modello fornito dall'ateneo	3,0		
	O.7.2						