



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

# IMPRENDITORIA DELLO SPETTACOLO



*A.A. 2021 / 2022*

*Master di I livello*

**Scadenza bando**

7 gennaio 2022

**Immatricolazioni**

1 - 14 febbraio 2022

**Periodo di svolgimento**

febbraio - dicembre 2022

# PRESENTAZIONE

Il Master forma nuove figure di organizzatori dello spettacolo dal vivo in grado di applicare in modo sinergico conoscenze umanistiche e tecnico-scientifiche alla produzione e distribuzione della musica, del teatro e della danza, alla programmazione di festival e rassegne, al project management, alla ricerca di finanziamenti e sponsorizzazioni, allo sviluppo di strategie di comunicazione e piani di marketing, alla formazione del pubblico.

Al termine del Master i partecipanti:

- possiedono conoscenze specifiche sul sistema dello spettacolo contemporaneo, e in particolare sulle tecniche produttive e gestionali nei settori della prosa, della musica e della danza;
- sono in grado di applicare, con capacità progettuale e realizzativa, tecniche e conoscenze di tipo economico, legislativo, organizzativo, di marketing e di comunicazione;
- sono in grado di inquadrare e interpretare criticamente dinamiche e fenomeni socio-culturali relativi all'attualità dello spettacolo dal vivo;
- possiedono abilità e tecniche comunicative per interagire in gruppi di lavoro e operativi eterogenei e in ambienti interculturali.

**Direzione:** Prof.ssa Cristina Valenti, Dipartimento delle Arti

**Tutor:** Dott.ssa Iride Albano

**Comitato scientifico:** Matteo Casari, Roberta Paltrinieri, Alessandro Pontremoli, Michele Trimarchi, Cristina Valenti.

# STRUTTURA DIDATTICA

240 ore di didattica frontale e 80 ore di lezioni seminariali condotte da docenti universitari, professionisti e artisti provenienti dal mondo dello spettacolo dal vivo, per un totale di 320 ore.

500 ore di stage presso aziende: enti lirici, festival, teatri nazionali e circuiti teatrali, centri di produzione, realtà della stabilità diffusa. In alternativa allo stage, per gli studenti che già svolgono attività lavorativa, la realizzazione di un project work dedicato alla simulazione di un progetto.

La didattica in aula, presso gli spazi del Dipartimento delle Arti (via Barberia 4, Bologna) sarà erogata "blended learning", in presenza e da remoto. Gli studenti avranno sempre la possibilità di seguire in diretta streaming le lezioni svolte in aula tramite la piattaforma Teams d'Ateneo.

L'attività didattica si svolgerà da febbraio a maggio, dal martedì al venerdì. Gli stage in azienda si svolgeranno da giugno a dicembre.

Percentuale di frequenza obbligatoria: 70% delle attività.

Il Master rilascia 60 CFU.

## Lezioni

- Organizzazione dello spettacolo
- Gestione aziendale e amministrazione
- Forme e linguaggi della scena teatrale e musicale contemporanea
- Teatro sociale: ambiti e forme organizzative
- Organizzare la danza: linguaggi, produzione, distribuzione
- Comunicazione e marketing dello spettacolo
- Politiche di sviluppo delle industrie culturali e nuovi approcci per l'audience engagement
- Aspetti legislativi e politiche dello spettacolo
- Economia della cultura
- Sistema organizzativo della musica in Italia

## Seminari

- Forme giuridiche d'impresa
- Programmazione e gestione delle imprese di spettacolo
- Nuove progettualità nella promozione e formazione dello spettacolo
- Metodologie di programmazione sui programmi europei
- Esperienze di teatro nel sociale
- La sicurezza nei locali di pubblico spettacolo
- Buone pratiche: modelli e strategie di gestione

## STAGE E PROJECT WORK

Al termine delle ore di didattica frontale, ogni studente potrà svolgere uno stage di 500 ore presso aziende, imprese ed enti tra i più rappresentativi e prestigiosi del mondo dello spettacolo dal vivo: enti lirici, festival, teatri nazionali e circuiti teatrali, centri di produzione, realtà della stabilità diffusa.

Gli studenti che già svolgono attività lavorativa realizzeranno, in alternativa allo stage, un project work convenzionalmente di pari durata dedicato alla simulazione di un progetto. Il project work, o lavoro di progetto, offrirà agli studenti la possibilità di mettere in pratica le competenze e le conoscenze teoriche acquisite durante il percorso didattico, in relazione a obiettivi prefissati e contesti reali: dall'analisi del contesto all'ideazione, fino alla scansione operativa e alla valutazione.

# DESTINATARI

Il Master si rivolge a candidati in possesso di lauree triennali e quadriennali o titoli equipollenti: Conservatorio, Accademie, Istituzioni straniere equiparate.

Il corso è riservato ai candidati che, alla scadenza delle immatricolazioni (14 febbraio 2022), siano in possesso dei seguenti titoli e requisiti di accesso:

- lauree triennali e/o lauree magistrali conseguite ai sensi del DM 270/04 (lauree di primo e/o secondo ciclo eventualmente conseguite ai sensi degli ordinamenti previgenti DM 509/99 e Vecchio Ordinamento);
- lauree triennali e/o lauree magistrali conseguite all'estero negli ambiti disciplinari su indicati e ritenute valide ai fini dell'ammissione al Master;
- conoscenza di una lingua straniera tra le seguenti: inglese, francese, tedesco, spagnolo.

L'ammissione è condizionata al superamento della prova di accesso per titoli e colloquio.

# ISCRIZIONE E SITO

Bando consultabile su [unibo.it](http://unibo.it) seguendo il percorso:

[www.unibo.it](http://www.unibo.it) > Didattica > Master universitari > 2021 - 2022 > Imprenditoria dello spettacolo

La quota di iscrizione è di 4.000 €, da corrisponderci in due rate.

Sono previste tre agevolazioni sulla seconda rata per l'intero importo pari a 2.000€ in base alla graduatoria generale di merito.

Maggiori informazioni su [master.unibo.it/imprenditoria-spettacolo](http://master.unibo.it/imprenditoria-spettacolo)

# CONTATTI E INFORMAZIONI

## INFORMAZIONI DIDATTICHE

**Dott.ssa Iride Albano**  
Tutor del Master  
[iride.albano2@unibo.it](mailto:iride.albano2@unibo.it)

## INFORMAZIONI AMMINISTRATIVE

**Ufficio Master**  
[master@unibo.it](mailto:master@unibo.it)  
051 2098140

## PARTNER

