



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

MANAGEMENT DEL CINEMA E DELL'AUDIOVISIVO

A.A. 2021 / 2022



Master di I livello

Open day

15 novembre 2021

Scadenza bando

6 dicembre 2021

Selezioni | Immatricolazioni

16 dicembre 2021 | 27 dicembre 2021 - 18 gennaio 2022

Periodo di svolgimento

febbraio 2022 - marzo 2023

PRESENTAZIONE

Il master forma professionisti che, forti di una conoscenza organica e approfondita del funzionamento dell'industria cinematografica e audiovisiva, siano in grado di gestirne i prodotti (film, serie televisive, documentari e animazione) in tutte le fasi del loro ciclo di vita.

Fornisce pertanto una preparazione completa in merito a: dinamiche caratterizzanti gli stadi del ciclo di vita del film e del prodotto audiovisivo, dall'ideazione all'offerta nei circuiti/mercati di riferimento; ruolo del film e del prodotto audiovisivo nel sistema socio-economico nazionale e comunitario; politiche pubbliche comunitarie, nazionali e locali che regolamentano e sostengono il settore; modalità di comunicazione, valorizzazione e promozione del prodotto; tendenze del mercato nazionale e internazionale.

Al termine del percorso, gli studenti avranno acquisito le competenze professionali indispensabili per lavorare, in qualità di addetti o consulenti, nell'ambito dell'industria cinematografica e audiovisiva (società di produzione e distribuzione, società di video on-demand e di telecomunicazione, broadcaster televisivi, agenzie di comunicazione, branded entertainment e product placement), delle istituzioni pubbliche che si occupano della regolamentazione, del sostegno e della valorizzazione del patrimonio cinematografico e audiovisivo (organismi comunitari e ministeriali, film commission, cineteche) e degli eventi culturali legati alla promozione e alla programmazione di film (festival).

Direzione: Prof. Marco Cucco, Dipartimento delle Arti

PATROCINIO DI



DIDATTICA - LEZIONI

- Il management delle imprese culturali
- La regolamentazione dei beni culturali
- Cinema, audiovisivo e industria culturale
- Il sistema dei media
- Il finanziamento pubblico nazionale e comunitario per il cinema e l'audiovisivo
- Il sistema dei festival
- I mercati asiatici: tendenze e scambi commerciali

DIDATTICA - LABORATORI

- Policymaking
- Gestione e organizzazione della cultura tra Stato e Regioni
- Il rapporto tra audiovisivo e territorio
- Lo sviluppo del prodotto
- Le coproduzioni internazionali: dinamiche, fondi, pitching
- Politiche editoriali delle imprese televisive e dei servizi on-demand
- Gestione del product placement
- Il marketing del prodotto cinematografico e audiovisivo
- Analisi del consumo cinematografico e audiovisivo
- La gestione e la valorizzazione degli archivi audiovisivi
- Partecipazione a bandi competitivi per il cinema e l'audiovisivo

STRUTTURA

L'offerta formativa del master combina competenze specifiche relative all'industria cinematografica e audiovisiva con conoscenze quadro in merito ai principi economici che governano l'attività d'impresa e al contesto giuridico dei beni culturali.

Alle lezioni, il master affianca laboratori e seminari affidati a professionisti provenienti da importanti imprese attive a livello nazionale o internazionale e istituzioni pubbliche di diverso livello. Sono inoltre previsti incontri con figure professionali, associazioni di categoria, imprese del settore, istituzioni, festival, banche.

Obiettivo primario di laboratori, seminari e incontri è consentire a studenti e studentesse di applicare le conoscenze teoriche acquisite, confrontarsi con le diverse sensibilità che convivono nel mondo del cinema e dell'audiovisivo, e trarre insegnamenti dalla ricostruzione di "best, good and bad practices".

La parte in aula, presso gli spazi del Dipartimento delle Arti in Via Barberia 4 a Bologna, prevede orario full time da lunedì a venerdì. La percentuale di frequenza obbligatoria è pari ad almeno il 70% delle attività. All'attività formativa segue un periodo di stage (500 ore) presso realtà del settore.

AMMISSIONE E ISCRIZIONE

L'elenco completo delle classi di laurea idonee al percorso di selezione è riportato all'interno del bando.

L'ammissione è condizionata a giudizio positivo formulato a seguito di valutazione dei titoli e colloquio.

Bando consultabile su *unibo.it* seguendo il percorso:

www.unibo.it > Didattica > Master universitari > 2021 - 2022 > Management del cinema e dell'audiovisivo

La quota di iscrizione è di 5.000 €, da corrispondersi in due rate.

Posti disponibili: 25

SEGRETERIA DIDATTICA

Bruno Cortesi

AREA ALTA FORMAZIONE | FONDAZIONE ALMA MATER

b.cortesi@fondazionealmamater.it

☎ 051 2080621



FAM
FONDAZIONE ALMA MATER