



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

PRODUZIONE E PROMOZIONE DELLA MUSICA

A.A. 2021 / 2022



Master di I livello

Scadenza bando

11 gennaio 2022

Immatricolazioni

1 - 15 febbraio 2022

Periodo di svolgimento

23 febbraio 2022 - 28 aprile 2023

PRESENTAZIONE

Il Master forma professionisti nel campo della produzione, promozione e comunicazione musicale, capaci di lavorare, come addetti o consulenti, in case discografiche, studi di registrazione, società di distribuzione, agenzie di management, media musicali, oppure in grado di avviare in proprio attività che si occupino di realizzare, gestire e promuovere il prodotto musicale.

Fornisce pertanto una preparazione completa nell'ambito del mercato della musica: offre una visione d'insieme dei principali meccanismi di funzionamento dell'industria musicale, conoscenze relative alle culture musicali, alla loro storia, ai media e ai pubblici della musica.

Al termine del percorso, gli studenti avranno acquisito le basi per:

- programmare, gestire e coordinare le fasi di realizzazione del prodotto musicale, organizzandone le attività di distribuzione e promozione;
- pianificare e coordinare il percorso di costruzione della carriera di un artista;
- operare e collaborare nel campo della comunicazione musicale (ufficio stampa) e del digital marketing.

Direzione: Prof.ssa Anna Scalfaro, Dipartimento delle Arti

Responsabile dei tirocini e delle case history:

Dott. Pierfrancesco Pacoda, giornalista e critico musicale

Comitato scientifico: Luca Barra, Roberta Paltrinieri, Marco Santoro, Anna Scalfaro, Pierfrancesco Pacoda, Gianni Sibilla.

STRUTTURA

Le lezioni, i laboratori e le case history, per un totale di 320 ore, forniscono le conoscenze indispensabili per realizzare un progetto e avviare una libera attività in campo musicale.

La parte in aula, presso gli spazi del Dipartimento delle Arti in Via Barberia 4 a Bologna, copre il periodo da febbraio a giugno 2022, con lezioni il mercoledì (4 ore), il giovedì (8 ore) e il venerdì (8 ore). La percentuale di frequenza obbligatoria è pari ad almeno il 70% delle attività. Il Master rilascia 60 CFU.

Gli incontri con i professionisti (case history) e gli stage in azienda contribuiscono a creare e rafforzare competenze di tipo gestionale e manageriale.

CALENDARIO

2022				
FEBBRAIO	MARZO	APRILE	MAGGIO	GIUGNO
23, 24, 25	2, 3, 4, 9, 10, 11, 16, 17, 18, 23, 24, 25, 30, 31	1, 6, 7, 8, 20, 21, 22, 27, 28, 29	4, 5, 6, 11, 12, 13, 18, 19, 20, 25, 26, 27	8, 9, 10, 15, 16, 17, 22, 23, 24

LEZIONI

- Storia e tecniche della comunicazione musicale
- Musica, broadcasting e media digitali
- Semiotica dei linguaggi musicali e audiovisivi
- Industria discografica e modelli di business
- Quadro normativo delle attività musicali
- Sociologia della produzione musicale
- Sociologia dei consumi musicali
- Storia della musica contemporanea
- Storia della popular music
- Antropologia musicale e produzione discografica

LABORATORI

- Struttura e ruoli di un'azienda discografica
- Ufficio stampa e comunicazione degli eventi musicali
- Musica e digital marketing
- Gestione della carriera di un artista musicale
- Le dinamiche del sistema culturale e le competenze manageriali
- Politiche e strumenti di sostegno statali e nazionali
- Discografia e storia del disco
- Organizzazione e gestione di un tour

CASE HISTORY

Vari professionisti del settore illustreranno, in incontri di due ore circa ciascuno, la propria esperienza e le strategie messe in atto per far fronte a determinate situazioni lavorative, fornendo così agli allievi del master consigli e suggerimenti sull'intraprendere una futura attività nei singoli ambiti.

DESTINATARI

Il Master si rivolge a tutti coloro che, nei propri percorsi di laurea, o anche indipendentemente per interesse personale, abbiano acquisito conoscenze in ambito musicale di tipo storico-sociologico o che siano fortemente interessati ad apprendere ex novo.

L'elenco completo delle classi di laurea idonee al percorso di selezione è riportato all'interno del bando. L'ammissione è condizionata a giudizio positivo formulato a seguito di valutazione dei titoli e colloquio. È richiesta la conoscenza della lingua inglese (livello minimo B1).

ISCRIZIONE

Bando consultabile su unibo.it seguendo il percorso:

www.unibo.it > *Didattica* > *Master universitari* > 2021 - 2022

> *Produzione e promozione della musica*

La quota di iscrizione è di 4.500 €, da corrispondersi in due rate.

AZIENDE PARTNER



SEGRETERIA DIDATTICA

Fabio Pizzimenti

AREA ALTA FORMAZIONE | FONDAZIONE ALMA MATER

f.pizzimenti@fondazionealmamater.it

☎ 051 2091355

 **FAM**
FONDAZIONE ALMA MATER